



La mia è veramente un'invenzione? Vale la pena proteggerla? A cosa vado incontro in quanto a costi, tempi e difficoltà?
Come trovo brevetti interessanti per la mia azienda ?

PARTECIPA A

STRATEGIE DI BREVETTAZIONE E DI REGISTRAZIONE MARCHI

Seminario informativo a cura dello studio Laforgia, Bruni & Partners

25 novembre dalle ore 15.30

Camera di Commercio di Potenza
Corso XVIII Agosto, 34

PROGRAMMA

- 15,30** Introduzione dell'ILO a cura dell' Ing. Pierluigi Argoneto
- 16,00** Relazioni degli avv. Marilena Taddei e Rita Cassone
- 17,30** Dibattito
- 18,00** Conclusioni

Industrial Liason Office



TRA IDEE BANALI E IDEE GENIALI NON C'E'
DIFFERENZA SE MANCA LA TUTELA

Ed è racchiusa nel simbolo[®], che identifica le idee brevettate e protette dalla legge. Idee sicuramente presenti nella tua azienda, che hanno bisogno soltanto di essere individuate e valorizzate attraverso una corretta scrittura progettuale e una consulenza dello studio La Forgia, Bruni & Partners e della Scai Comunicazione.