

1° CONVEGNO NAZIONALE DI VITICOLTURA

Ancona 21-23 giugno 2006



**Le Denominazioni di Origine come investimento
pubblico in capitali immateriali.
Approcci per la valutazione dei costi e benefici.**

*Biagio Perretti
Marcello Palladino*



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

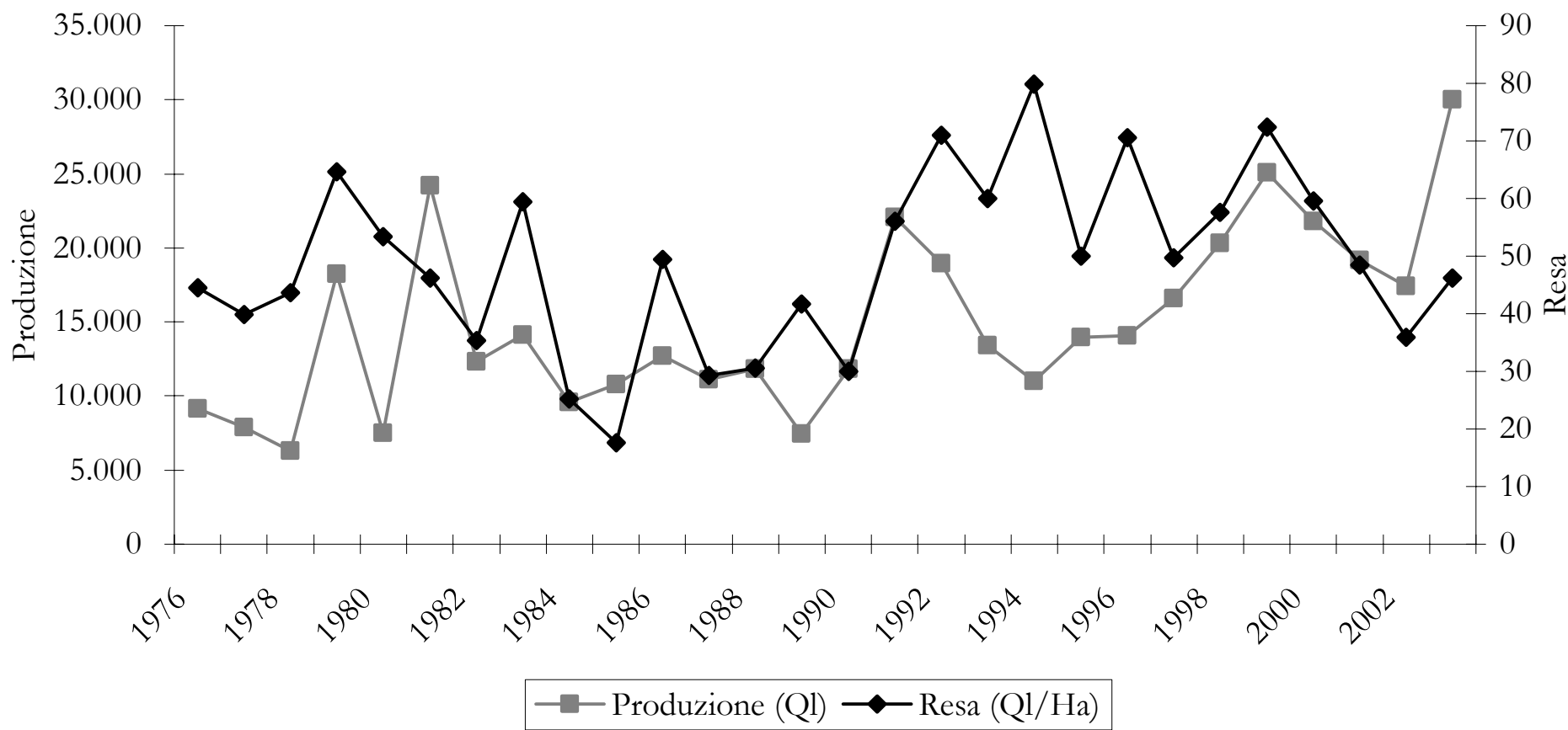
FACOLTA' di AGRARIA

Dipartimento Tecnico Economico per la Gestione del Territorio Agricolo-Forestale

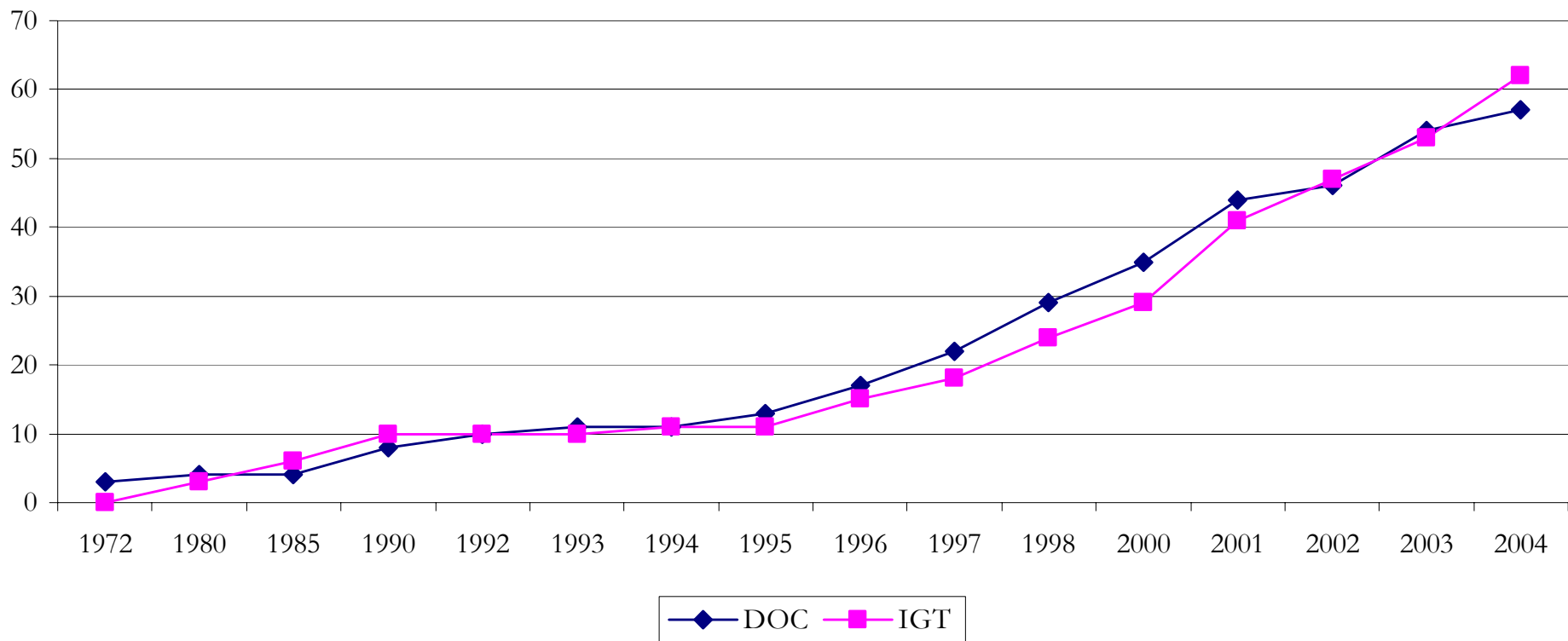
Area di produzione DOC “Aglianico del Vulture”



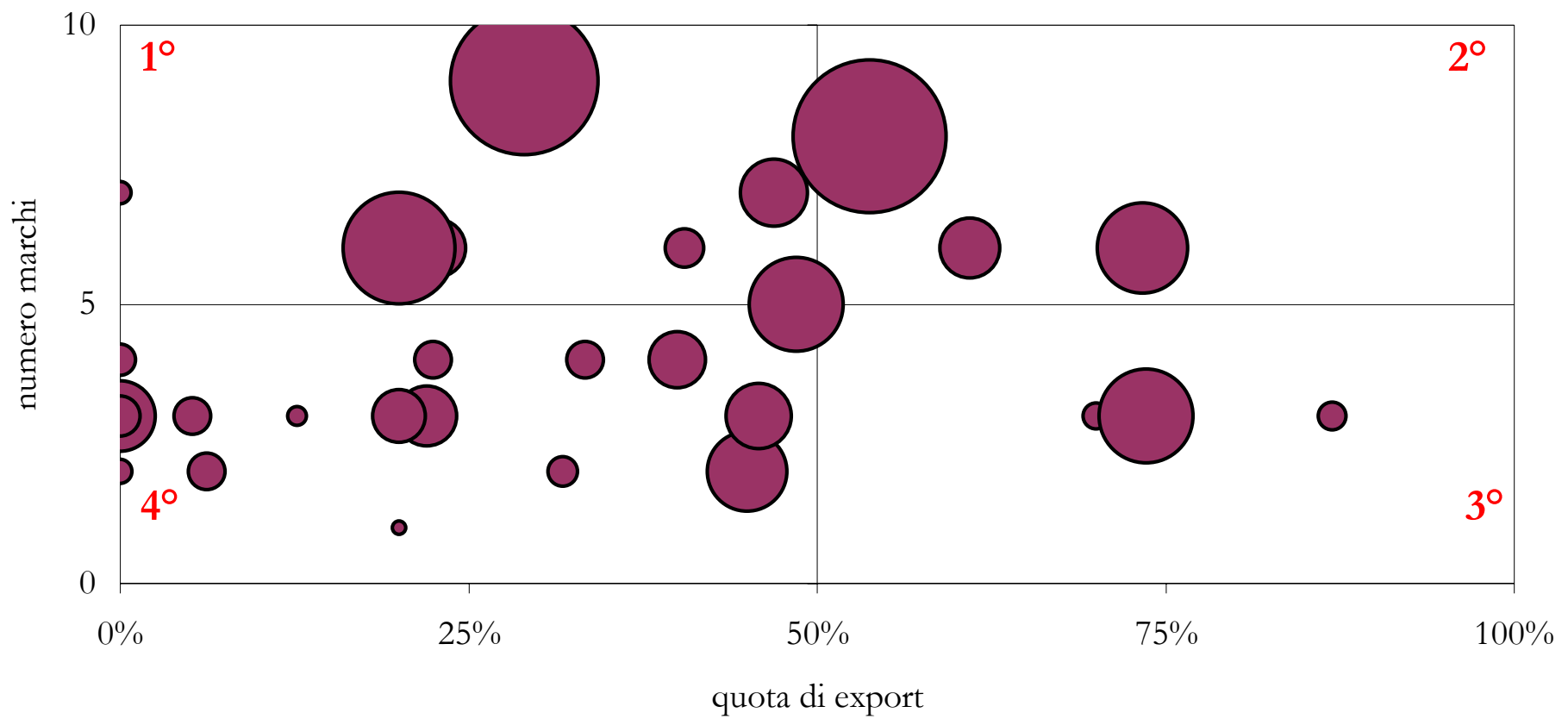
Il caso “Aglianico del Vulture”: Produzione e Rese



Il caso “Aglanico del Vulture”: Nuovi marchi



Il caso “Aglianico del Vulture”: Matrice marchi/export



Metodologia

Analisi costi e benefici creazione DOCG

- ACB di investimenti eseguiti dall'operatore pubblico
- Periodo di riferimento: 2006-2025
- Tasso di sconto: 5%
- Indici di convenienza utilizzati:
 - VAN e SRI Finanziario
 - VAN e SRI Economico



Perché effettuare l'ACB per la creazione della DOCG

- **DOCG punta della piramide qualitativa**
- **Si presta bene per una valutazione economica di un investimento in un capitale immateriale**
- **Da indagine diretta molti operatori favorevoli**



Analisi costi e benefici creazione DOCG

Alternative

1) CON creazione di DOCG:

- DOCG “ELITE TERRITORIALE”
- DOCG “PRODOTTO DI ECCELLENZA” ←

2) SENZA la creazione di DOCG:

- promozione marchi aziendali
- promozione strategie di qualità con certificazioni volontarie
- non intervento. Sviluppo del potenziale delle DOC già esistenti ←



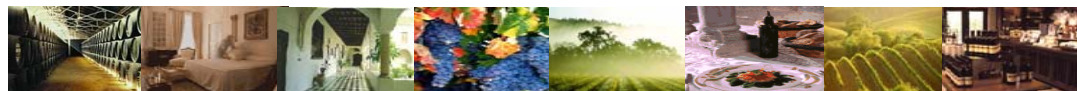
Analisi costi e benefici creazione DOCG

Elementi per l'analisi finanziaria

1) Costi di investimento

2) Costi di esercizio

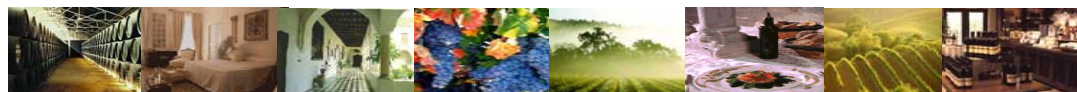
3) Rientri finanziari



Analisi costi e benefici creazione DOCG

Elementi per l'analisi economica

- **COSTI ECONOMICI**
 - Maggiori costi di produzione per i produttori di DOCG
 - Maggiori costi per le popolazioni locali
- **BENEFICI ECONOMICI**
 - Maggiore domanda a favore del vino lucano
 - Maggiore valore del vino venduto con DOCG
 - Effetti sul turismo rurale
 - Effetti sul mercato immobiliare



Analisi costi e benefici creazione DOCG: Risultati

SENZA INTERVENTO

COSTI INVESTIMENTO

COSTI DI ESERCIZIO

- Costi gestione marchi Esistenti

VAN = € 3.150.110

RIENTRI FINANZIARI

CON INTERVENTO

COSTI INVESTIMENTO

- Risorse umane e tecniche per creazione DOCG

VAN = € 914.530

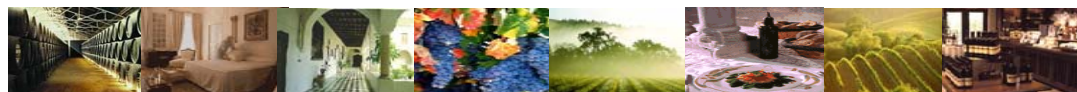
COSTI DI ESERCIZIO

- Costi gestione marchio DOCG

VAN = € 3.419.600

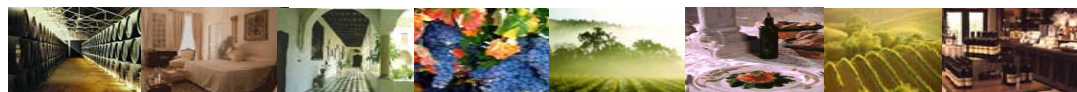
RIENTRI FINANZIARI

VAN = € 338.340



Analisi costi e benefici creazione DOCG: Risultati

- **COSTI ECONOMICI**
 - Maggiori costi di produzione per i produttori di DOCG
VAN = € 6.174.660
 - Maggiori costi per le popolazioni locali
VAN = € 6.454.400
- **BENEFICI ECONOMICI**
 - Maggiore domanda a favore del vino lucano
VAN = € 1.721.030
 - Maggiore valore del vino venduto con DOCG
VAN = € 8.589.130
 - Effetti sul turismo rurale
VAN = € 1.786.050
 - Effetti sul mercato immobiliare
VAN = € 394.930



Analisi costi e benefici creazione DOCG: Risultati

INDICI DI CONVENIENZA

- **Indici di convenienza finanziaria**

VAN → - 846.000 €

- **Indici di convenienza economica**

VAN → 357.000 €

SRI → 14,9%



Conclusioni e Valutazioni

- 1) **Progetto positivo per l'interesse “pubblico”**
- 2) **Benefici derivanti dalla produttività del capitale immateriale creato attraverso l'aumento della “reputazione”**
- 3) **Vincoli derivanti dall'attività di esercizio della denominazione, perché il messaggio raggiunga i consumatori potenziali**
- 4) **Effettiva utilizzazione da parte degli operatori del marchio creato e disponibilità ad effettuare gli investimenti richiesti**



Grazie!

